

Falska Nyheter och Twitter

Begreppet [Fake News](#), Falska Nyheter, etablerades kopplat till Donald Trump. Han använde det för att beteckna mot honom vinklade nyheter under valet av president i USA. Trump lyckades framgångsrikt bemöta attacker genom snabba kontringar på Twitter. Etablerade media svarade snart med att tillskriva Trump *Fake News*. Nu används begreppet alltmer generellt för felaktiga och vinklade nyheter. Många andra makthavare har följt efter Trump som kvittrare. Twitter och andra sociala medier förknippas även de ofta med falska nyheter.

Falsk Kemi i Media

Kemister har traditionellt klagat över felaktig kemi i media. Ofta handlar det då om fel och brister som beror på begränsade kemiska kunskaper hos journalister. Kemister har inte kunnat göra mycket åt detta förrän nu när sociala medier har etablerats. Via Twitter kan kemister lätt och snabbt bidra till att kemi används mer korrekt. Ofta fungerar det bäst att påverka på ett konstruktivt sätt.

Exempel: [KemiGbg](#) - Mjölk 18/2

Falsk Kemi i Reklam

Liknande insatser kan bidra till sanering även av missvisande marknadsföring. Reklam bygger typiskt på vinklade budskap. Sådana kan snabbt korrigeras och kompletteras via Twitter. Särskilt effektivt är det ofta då att lyfta fram positiva alternativ och produkter. På så sätt stärks trovärdigheten för kemi och kemister.

Exempel: [KemiGbg](#) - Semla 21/2

Twitter i Kemifronten

Kemister betraktas inte sällan som giftspridare. Det gäller att visa att det är just kemister som bäst förstår och bemästrar kemiska problem. Bättre trovärdighet förutsätter att kemister själva går i spetsen för att lyfta fram kemiska miljö- och hälsoaspekter på ett skarpt sätt. Twitter ökar effektivt möjligheterna för detta.

Exempel: [KemiGbg](#) - Amalgam 27/3

Exempel: [KemiGbg](#) - Vitamin D 6/4