

14/12 Kafé Kemi: Kemister Avslöjar

Kemihuset, Chalmers 15:15-17:30

Inför 2018 diskuterades hur kemister kan bidra på bästa sätt till att bryta den just nu högaktuella tystnadskulturen. Konkreta exempel med koppling till kemi, och strategier för att aktivera fler och för att nå ut effektivare via olika kanaler togs upp.

Trenden att medlemstidningar ersätts med nya slagkraftiga och kommersiellt branschriktade nättidningar diskuterades. Den nya proffsiga utformningen av [Kemivärldens hemsida](#) ligger i linje med denna utveckling. Reklam och event ger lönsamhet.

En fritt tillgänglig sådan hemsida plus nyhetsbrev ersätter mycket av den gamla medlemstidningen. Det blir då svårare att motivera kemister att gå in och att stanna som medlemmar i kemisamfundet. Möjligen vill en del äldre av gammal vana betala för papperstidningen.

Samtidigt behöver ökad branschstyrning kompenseras av vassare granskning från oberoende kemister. Diskussionens huvudtema var hur Göteborgs kemister fortsatt och bättre kan bidra till detta via diskussionsmöten, egen hemsida och sociala medier som twitter.