

Video för Kemins Röst - Upplägg och Utveckling

Kanaler för nyheter och information har de senaste åren förändrats snabbt. Numera gäller främst nätet och mobilen. Texter ersätts av video med rörliga bilder och ljud. Ideella föreningar ställer om för att överleva och fungera. Den 19/11 samlades några seniora kemister kring videons möjligheter, och följde upp med en nyinspelning.

Upptakt: På kretsens hemsida finns några [testfilmer med olika upplägg](#). En kort intervju lyfter fram ett event. En kort produktgranskning kan vara både tänkvärd och konstruktiv. En längre granskning av sötningsmedel i tuggummi visar hur kemister kan lyfta förbisedda aspekter. Filmen om diabetes belyser självupplevda erfarenheters slagkraft. Den nya filmen om blodsocker och bröd kompletterar med förebyggande inriktning.

Erfarenheter:

- Videoinslag på ett par minuter är standard för nyheter och kan fungera väl.
- För breddande och fördjupande filmer blir ofta ca 10 minuter lagom långt.
- Muntliga genrep i förväg på egen hand underlättar och förbättrar inspelning.
- Enstaka väl valda illustrativa inslag kan förbättra information och variation.
- Val av bakgrund, ljudmiljö och inramning kan lyfta helhetsintrycket.
- Mobil räcker långt för inspelning.
- Lämpligt att planera så att uppläggningsen på nätet blir tekniskt enkelt.
- Positivt med intresserade kontakter som sprider länk till videon.

Utveckling:

- En uppföljande video till de flesta event kan vara rimlig målsättning.
- Placering på hemsidan under *Aktuellt* är då kanske ett bra alternativ.
- Video med granskande intervjuer och samtal kan bli intressant utmaning.
- Video kan göras för fler [hemsidor parallellt](#).
- Lämpligt att göra video på svenska med fokus på hela Region VG.
- Fler ämnen och fler engagerade presentatörer och fotografer behövs.
- Sökoptimering och nätverkande viktigt för att nå ut till fler intresserade.